

klime, radnog i socijalnog prava, suzbijanja diskriminacije po dobi ili bilo kojoj drugoj osnovi zabranjenoj zakonom kao i drugih pitanja važnih za gospodarski i socijalni položaj članova udruge ili građana koji se nalaze u turističkim destinacijama i trpe i one negativne posljedice koji turizam neminovno donosi. Briga za domicilno stanovništvo i njihovo osnaživanje za uključivanje u bilo koji vid lukrativne turističke djelatnosti, također je jedan od važnih zadataka udruge. Kako bi pridobila mlade za uključivanje u turističku djelatnost, Udruga će pripremiti projekt stručnog usavršavanja i osposobljavanja za deficitarna zanimanja (kuhar i pomoćni kuhar te master tečaj za kuhare). Budući se u turističkoj djelatnosti trendovi iznimno brzo mijenjaju prateći globalne trendove, to držimo master tečajeve s licenciranim predavačima iznimno zanimljivim. Naravno konačni cilj je prilagoditi i afirmirati nove trendove u smislu jačanja hrvatskog turističkog proizvoda i njegove prepoznatljivosti na međunarodnom tržištu.

Kako je problem nedostatka stručnog i uopće zainteresiranog kadra za rad I život na otocima svake godine sve veći, Udruga planira ovom problem posvetiti posebnu pažnju te će sve njene aktivnosti biti usmjerene na animiranje mladih ljudi prvenstveno sa otoka i to kroz sve naše programe i projekte. Tu najprije računamo na Udrugu mladih "Kumbul" koja okuplja veliki broj mladih članova i simpatizera, te otočne Turističke zajednice kojima možemo pružiti potporu u njihovim aktivnostima, napose kroz afirmiranje turističke djelatnosti i ugotiteljske djelatnosti te potporu domicilnog stanovništva. Za mlade nezaposlene osobe sa invaliditetom ili u riziku od isključenosti, kao i umirovljenike planiramo edukacije (za lokalne turističke vodiče, informatore na punktovima I sl.) u skladu s mogućnostim zainteresiranih kandidata.

Dakle, temeljna zadaća Udruge je **proaktivan pristup u stvaranju što je moguće pogodnije poduzetničke klime u malim ruralnim sredinama i otocima** usmjerujući svoje aktivnosti poglavito na:

- pozicioniranje turizma i ugostiteljstva strateškom djelatnosti na otocima,
- stvaranje poticajne klime za održivo upravljanje malim nepristupačnim, usitnjenim i neplodnim poljoprivrednim površinama kroz sadnju I održavanje mediteranskih kultura,
- stvaranje poticajne investicijske klime tako da turizam bude održiv i poticajan i za druge djelatnosti, napose na otocima
- poticanje i promicanje razvoja svih oblika turizma
- poticanje kadrova na cjeloživotno obrazovanje kroz organizaciju tečajeva koji prate suvremene trendove u cilju jačanja turističkog proizvoda i lokalne prepoznatljivosti na lokalnoj razini,
- poticanje i promicanje osposobljavanja osoba starije životne dobi, te osoba sa invaliditetom za rad u turizmu kao i poticanje poduzetnika za prilagodbu radnih mjesta i poslova tim skupinama zaposlenika,
- organizaciju događanja i manifestacija koje imaju za cilj promociju ugostiteljskih i turističkih zanimanja i koja su posebno usmjerena na ciljane skupine / (a) škola jedrenja za skipere; tečaj plivanja; tečaj ronjenja; tečaj jedrenja na dasci, masterclass za barmene, masterclass za konobare –usmjereno mladima (b) ceking masterclass; ljekovito bilje , art